



GESTION DE PROJET WEB
contact@emilie-ronchin.com

EMILIE RONCHIN

Site: www.emilie-ronchin.com
Blog: www.grandmerefeuillage.com



EXPERIENCE

CDI du 02/07/12 au 10/10/13
LIKE INTERACTIVE
(groupe Oxygem)

Chef de projet web marketing & social media

- Participation à la conception de dispositifs interactifs et participatifs, multi-network et multi-device
- Accompagnement et encadrement des campagnes sur l'ensemble des phases du projet : conception, opérationnel, analyse.
- Encadrement des équipes de production.
- Assurer une veille permanente sur les tendances marché.
- Participation à des missions de conseils et de formation, interne et clients.

Clients : Pimkie; Cyrillus; Cofidis; Allobébé; La Redoute; Playbac; Sporeka ...

Septembre 2011- 27 juin 2012
LIKE INTERACTIVE
(groupe Oxygem)
(stage en alternance)

Chef de projet web marketing

- Gestion et suivi de projets web, accompagnement du client, conseils et recommandations
- Réalisation de brief créa et suivi des projets
 - Analyse des statistiques, et optimisation du ROI des campagnes

Janvier 2011- 01 juillet 2011
ANNA & BREE
(stage)

Chef de produit junior & Assistante web marketing/e-commerce

- Développement, commercialisation et suivi des collections
- Suivi e-marketing (création de newsletter, animation des réseaux sociaux, mise à jour du site, gestion du catalogue en ligne, etc.)
- Création d'une campagne publicitaire sur mini-site
- Participation à la stratégie d'entreprise

Janvier 2010 - 30 juin 2010
ANNA & BREE
(stage)

Chef de produit junior & Assistante de direction

- Développement, commercialisation et suivi des collections
- Suivi et organisation des shootings
- Participation à la stratégie d'entreprise

Juin 2009 - Aout 2009
IES CONSULTING (Barcelone)
(stage)

Consultante commerciale junior en recrutement

- Participation au développement commercial
- Prospection des entreprises – prise de rendez vous avec les DRH
- Recrutement des étudiants en adéquation avec les besoins des entreprises partenaires



FORMATION

2011-2012 IAE de Lille

Master 2 - Marketing et commerce électronique

2007-2011 Espeme

Programme post-bac du groupe EDHEC
Spécialisation marketing et entrepreneuriat

2000-2007

Ecole Active Bilingue Jeanine Manuel

Obtention du bac international



COMPÉTENCES

informatique

Photoshop CS5 - détourage; correction chromie; retouches, etc.
Illustrator CS5 - création maquettes newsletter, sites, PLV, etc.
Fireworks CS5 - notions - création de maquettes
Dreamweaver CS5 - notions en HTML 5.0 et CSS 3
Magento - gestion d'une plateforme e-commerce
Mailchimp - envoi et analyse des newsletters
Wordpress - Création de blog - site

Langues

Anglais courant - 915/990 TOEIC
Espagnol courant
Catalan - notions



INTERETS

Nouvelles technologies, Web, Développement durable, Santé, Espagne, gastronomie, danse